



EJEMPLOS DE WEB 1.0 Y WEB 2.0

Para conocer mejor como ha ido evolucionando la Web 2.0, a continuación se podrán observar unos ejemplos:

Web 1.0	Web 2.0
---------	---------

Servicios de publicidad

<p>DoubleClick</p> <p>Originalmente, Doubleclick mostraba anuncios publicitarios en las páginas web contratadas por agencias publicitarias. Actualmente es propiedad de Google. http://www.google.com/doubleclick/.</p> 	<p>Google AdSense</p> <p>A diferencia de Doubleclick, cualquier usuario puede crear los anuncios de AdSense, y aparecerán de acuerdo a las preferencias del usuario y de acuerdo al tema de la página visitada. Puede obtener más información sobre este servicio en este enlace http://www.google.com.ec/adsense.</p> 
--	---

Enciclopedias

Britannica Online

La enciclopedia británica presenta un contenido que es administrado por un grupo cerrado y es estático en el tiempo: www.britannica.com/



Wikipedia

La Wikipedia es construida por los mismos usuarios y validada por colaboradores voluntarios, manteniendo información actualizada y dinámica: www.wikipedia.org.



Páginas personales

Sitios personales

Páginas web compuestas por información textual e hiperenlaces, generalmente con contenido estático. Por ejemplo: www.carlosslim.com/biografia.html

Blogs

Páginas web periódicamente actualizadas, que recopila información de uno o varios autores, permite comentarios que establecen un diálogo entre el autor y los lectores. Por ejemplo: chiquienjapon.blogspot.com/



Comunidades fotográficas

Ofoto

Servicio fotográfico online que permite compartir álbumes de fotografías en línea en la dirección www.ofoto.com.



Flickr

Al igual que Ofoto, es un servicio fotográfico online, pero a diferencia de este, permite comentar y etiquetar las fotografías, permitiendo una mayor interacción entre los usuarios. Además los usuarios pueden utilizar fotografías con licencias creative commons con diferentes fines, en la actualidad este es un servicio web propiedad de Yahoo, www.flickr.com.



Ofimática

Microsoft Office

Aunque es una aplicación de escritorio, Microsoft Office era la única herramienta que nos permitía realizar documentos, hojas de cálculo y presentaciones, pero restringidas a nuestro computador. Para mayor información sobre los programas de Office ingrese en office.microsoft.com.



Google Drive

Mediante Google Drive (antes conocido como Google Docs) podemos realizar documentos, hojas de cálculo y presentaciones, pero tener acceso a ellos desde cualquier computador con acceso a Internet. Además podemos trabajar en grupo modificando el mismo documento a la vez.

Comunicación

Formularios de contacto o correo electrónico

En la Web 1.0 la comunicación de los clientes con las empresas se realiza utilizando formularios de contacto limitados a ciertos campos a ser llenados por el cliente para solicitar información a la empresa u organización. Otra opción que se utiliza es un enviar un correo electrónico con las inquietudes que dese manifestar el cliente.

Foros, chats, redes sociales

En la Web 2.0 aparecen nuevas herramientas para facilitar la comunicación entre empresas y clientes, algunos sitios web permiten acceder a chats a través de los cuales los clientes pueden contactar a un asesor de la empresa y comunicarse en forma sincrónica solicitando información. Otra opción para comunicarse son los foros mediante los cuales se permite una comunicación asincrónica entre la empresa y los clientes y

Si tienes inquietudes por favor llena el formulario y nos pondremos en contacto pronto:

Nombres: Apellidos:
E-Mail: Celular/Teléfono:

Comentarios: Caracteres disponibles: 700



actualmente las empresas utilizan sus páginas en las redes sociales para estar en permanente comunicación con sus clientes.

A screenshot of a Facebook post from the page "Cinemark del Ecuador". The post text is "Ladies!!! Que película quieren ver hoy?". It shows 26 likes and 11 comments. Two comments are visible: "Jennifer Blackie dganme" (posted 4 minutes ago) and "Andry Cazares SIP DESDE ELVIERNES" (posted approximately one minute ago). The interface includes the Facebook logo, a search bar, and a "Compartir" button.

facebook

Cinemark del Ecuador
Hace 16 minutos a través de su celular

Ladies!!! Que película quieren ver hoy?

Me gusta · Comentar · Compartir

A 26 personas les gusta esto.

Ver los 11 comentarios

Jennifer Blackie dganme
Hace 4 minutos · Me gusta

Andry Cazares SIP DESDE ELVIERNES
Hace un minuto aproximadamente · Me gusta

Éscribe un comentario...